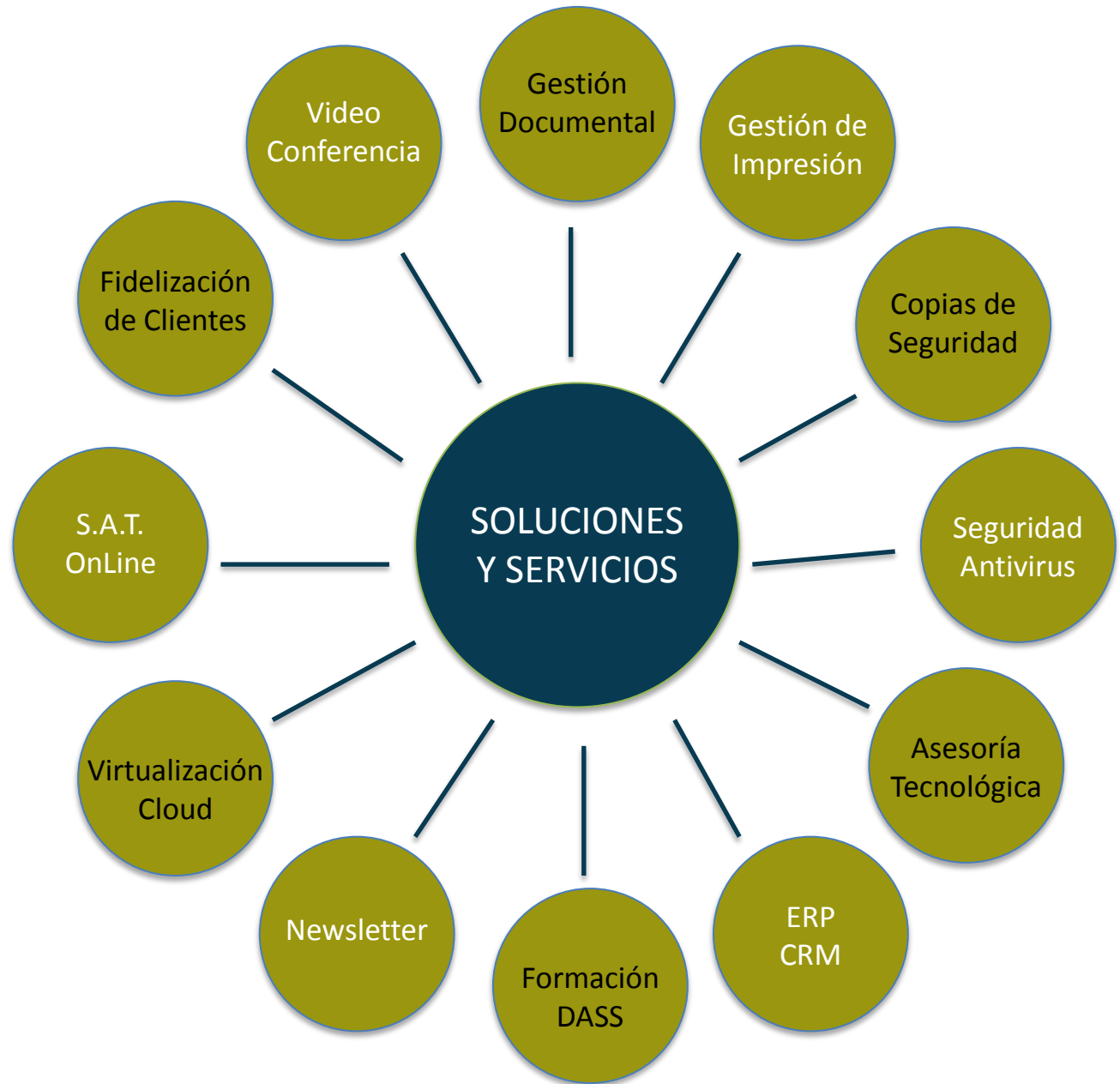




SOLUCIONES Y SERVICIOS

La oficina + fácil



NEWSLETTER

Servicio: Mailjet

Teniendo en cuenta que un 22% de correo electrónico admisible se envía a la carpeta de correo no deseado (fuente: ReturnPath), sabemos que hacer que llegue a la bandeja de entrada puede resultar todo un reto. Los expertos y la vanguardista tecnología de entrega de Mailjet guían su correo electrónico hacia su destino.

Incluso si envía cientos de millones de correos electrónicos al mes, Mailjet ha diseñado el plan perfecto para usted. Nuestra infraestructura expandible se adapta fácilmente a sus necesidades de correo electrónico siempre en constante cambio.

Mailjet está respaldado por equipos de apoyo en 3 continentes, por lo que obtendrá la ayuda que necesita en todo momento, 24 horas durante los 7 días de la semana.

NEWSLETTER

Características

- Email con un toque humano. ¿Alguna vez ha comprado en la típica tienda de la esquina en la que el dueño se dirige a usted por su nombre? ¿Acaso no le transmite un sentimiento cálido y agradable? La personalización aporta ese toque humano a la comunicación digital. Aproveche los datos que ha recopilado de su lista de contactos (nombre, ciudad, puesto de trabajo, etc.) para personalizar el asunto o el cuerpo de sus mensajes de correo electrónico. ¡Observe cómo se disparan las tasas de visualización de sus mensajes y clics!
- Biblioteca gratuita de plantillas de boletines de noticias para que pueda empezar a crear sus mensajes de correo en tan solo unos clics.
- Emails de transacciones, fácil. La configuración y gestión de su propio servidor de correo electrónico pueden ser un trabajo arduo. Por este motivo, como su servicio de retransmisión SMTP personal le facilitaremos sus envíos de correos electrónicos. Si emplea nuestros servidores exclusivos para enviar mensajes de correo electrónico, podrá estar tranquilo sabiendo que empleamos nuestras mejores herramientas para garantizar que sus correos electrónicos lleguen a la bandeja de entrada.

NEWSLETTER

Beneficios

- ¡El conocimiento es poder!
Para simplificar la experiencia, le proporcionaremos enlaces de seguimiento automático dentro de la plataforma Mailjet, por lo que no tendrá que abrir más pestañas ni iniciar sesión en otra herramienta de software.
- El correo adecuado.
No hay dos clientes iguales, así que, ¿por qué deberían serlo sus correos electrónicos? Gracias a la segmentación, conozca a sus clientes de manera personalizada y envíe contenidos interesantes para ellos. Esta herramienta le ayudará a clasificar sus contactos según el comportamiento y datos demográficos, tales como la ubicación, la edad y el comportamiento de compra. Luego, utilice esta información para enviar mensajes electrónicos con contenido personalizado a cada grupo. Ábrase paso en las bandejas de entrada y vea cómo se disparan sus tasas de visualización y clics.
- Compara y mejora.
Aproveche las campañas anteriores para establecer metas para futuras campañas. La comparación de campañas le permite comparar el rendimiento de las campañas individualmente o por grupos.